

## Ticino a tavola 2018-2019 > Iscrizione biennale

### Decalogo comportamentale

I ristoranti che partecipano, si impegnano a rispettare il decalogo comportamentale, firmandolo e rispeditendolo a Ticino a Tavola/GastroTicino.

1. Fanno parte del progetto gli esercizi pubblici che intendono promuovere la cultura della cucina locale a base di prodotti del nostro territorio, valorizzando così le tradizioni ticinesi.
2. I ristoranti, distribuiti nelle regioni del Cantone, propongono nelle loro carte **TUTTO l'anno** (nei periodi di apertura) **almeno un piatto** e/o un menu prevalentemente a base di prodotti ticinesi, privilegiando nel limite del possibile la stagionalità. Invitiamo i ristoratori ad aumentare da qui al 2019 il numero di piatti a base di prodotti ticinesi in carta, così da arrivare ad almeno tre!
3. Istruzioni e deroghe relative ad alcuni prodotti ticinesi (fanno stato le regole contenute nel sito internet ticinoatavola.ch dove figurano altre deroghe e norme su reperibilità e utilizzo dei prodotti):
  - a) per la carne, salumi e derivati, è autorizzato – al momento solo per l'edizione 2018/2020 – l'acquisto di prodotti trasformati/lavorati in Ticino, da aziende che hanno la loro sede/stabilimento in Ticino. Anche in questi casi la carne deve comunque essere di provenienza almeno svizzera
  - b) per pasta, ravioli, tortelli, polenta, ecc. le farine devono essere ticinesi, vale a dire prodotte da cereali coltivati e raccolti in Ticino
  - c) il riso deve essere coltivato in Ticino (in mancanza di quantitativi sufficienti o altre ragioni è autorizzato, informando possibilmente Ticino a Tavola, il riso possibilmente lavorato in Ticino da una ditta che ha la sede di lavorazione in Ticino, come quello della Riseria di Taverne)
  - d) le verdure devono essere coltivate in Ticino
  - e) il pesce deve essere pescato nelle acque ticinesi (anche allevamenti in Ticino)
  - f) le uova devono provenire da allevamenti ticinesi
4. Ai piatti e/o menu sono abbinati uno o più vini ticinesi, preferibilmente della regione. I ristoratori si impegnano ad avere in carta **almeno 4 vini ticinesi**. Vi è pure l'impegno di proporre, se possibile, un servizio a bicchiere in modo da favorire il cliente nell'abbinare a ogni piatto il vino adatto.
5. I ristoranti che aderiscono al progetto, si impegnano a seguire le norme in vigore sull'igiene e a seguire la buona prassi in fatto di professionalità e cortesia.
6. **I ristoratori che aderiscono al progetto, si impegnano a esporre la targa/adesivo, a distribuire le guide e a inserire in carta il logo che sarà fornito o la descrizione generale. Sono fatte salve eccezioni autorizzate da Ticino a Tavola.**
7. I ristoranti che fanno parte del progetto saranno promossi sia nel nostro Cantone che in altre regioni della Svizzera come pure oltre confine, secondo modalità definite dagli organizzatori. Saranno inseriti con l'indirizzo nella guida (cartacea o web) curata da GastroTicino, oltre che nel sito ticinoatavola.ch, tenuto conto dei termini di stampa della guida cartacea. **I ristoratori si impegnano a rispondere alle sollecitazioni, in caso di richieste inerenti l'aggiornamento delle loro schede e/o informazioni; senza risposta entro 10 giorni dalla richiesta, valgono le indicazioni fornite con la richiesta.**
8. I ristoranti che fanno parte del progetto si impegnano a seguire scrupolosamente le regole definite dal Decalogo e **accettare controlli** da parte dei rappresentanti designati da Ticino a Tavola/GastroTicino, che possano certificare solo la provenienza dei prodotti locali utilizzati, dietro presentazione dei relativi giustificativi. Ai ristoranti che aderiscono al progetto, saranno fornite le generalità delle persone autorizzate

al controllo. Chi non rispetterà l'obbligo di uso di prodotti locali/ticinesi o si sottrarrà al controllo, sarà escluso dal progetto, perdendo ogni diritto e beneficio derivanti dall'iniziativa, restituendo il materiale ricevuto.

9. Per favorire la diffusione dei prodotti e della cultura ticinesi sarà messo a disposizione sul sito un indirizzario dei prodotti a Marchio Ticino. Ticino a Tavola provvederà su richiesta a fornire anche l'indirizzo dei distributori che con esso collaborano, che potranno visitarvi senza impegno. Ticino a Tavola può conferire il diritto di utilizzare il proprio logo a eventi, rassegne, aziende, produttori, ristoranti, prodotti e servizi anche fuori dal Ticino e Svizzera, ecc., dietro rispetto del regolamento.
10. La partecipazione a Ticino a Tavola è riservata ai soci di GastroTicino in regola con il versamento della quota sociale; è possibile la partecipazione limitata nel tempo a un non socio, per favorire la sua decisione di iscrizione a GastroTicino. In caso di non iscrizione a GastroTicino dopo l'avviso dato per iscritto, o in caso di cambiamenti della proprietà del locale, gestione, tipologia, tipo di cucina, ecc., Ticino a Tavola/GastroTicino valuterà se tali cambiamenti siano compatibili con il prosieguo della partecipazione del locale a Ticino a Tavola. In caso di cambiamenti importanti del locale, chiusura o uscite dal progetto il ristoratore ha l'obbligo di avvisare per evitare la citazione del nome in stampati, siti, ecc.. In caso di inadempienze (non esposizione del logo, delle guide, loghi sui menu mancanti, non accettazione controlli, non iscrizione a GastroTicino, ecc.) il ristorante sarà avvisato una prima volta, e in caso di susseguente inadempienza, sarà tolto là dove possibile, da ogni supporto comunicativo e **sarà escluso dal progetto, comunicando sui media che non figura più tra i partecipanti al progetto**, anche se compare sulla guida nel frattempo stampata. In caso di comportamenti non idonei e in ogni caso contrari agli statuti di GastroTicino, Ticino a Tavola ha la facoltà di escludere l'iscritto dal progetto, comunicandogli la decisione (senza possibilità di reclamo). Nei casi che precedono, l'iscritto restituirà il materiale ricevuto (targa, ecc.) o rimborserà il costo di quanto ricevuto. In relazione agli obblighi e alle inadempienze, sono ammesse eccezioni preventivamente concordate con Ticino a Tavola e messe per iscritto. Il progetto può subire cambiamenti che saranno portati a conoscenza dei partecipanti tramite il sito che resta punto di riferimento ufficiale per il progetto.

**Indirizzo che sarà pubblicato sulla guida:**

Nome del locale \_\_\_\_\_

Nome eventuale società di riferimento \_\_\_\_\_

Indirizzo completo \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Sito internet \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Giorno di chiusura \_\_\_\_\_

Chiusura annuale \_\_\_\_\_

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ gerente/titolare/gestore dell'esercizio pubblico

(nome ristorante) \_\_\_\_\_ di (località) \_\_\_\_\_

si impegna a rispettare il presente Decalogo comportamentale.

**Inviare a: GastroTicino, a.c.a. Ticino a Tavola, Via Gemmo 11 – 6900 Lugano**

Formulari incompleti o illeggibili non saranno presi in considerazione.

Firma LEGGIBILE.....

Data.....